

Master professionnel en “Gestion de la communication de marketing”

Date de commencement : 2005-2006

1^o promotion en 2005-2006

Nombre d'étudiants : 20

Nombre de diplômés : -

L'objectif du programme de master professionnel intitulé “Gestion de la communication de marketing” est la fourniture d'éléments qualifiés pour le secteur de communication de marketing qui est une branche en voie de développement des domaines de publicité et de relations publiques et qui comprend les deux domaines. Le programme a été préparé tout en tenant en compte les conditions de l'économie mondiale qui changent et évoluent, et également les besoins de la Turquie, afin de construire la base des recherches scientifiques de la communication de marketing. Toujours dans ce cadre, dans le programme, on envisage de donner les informations basiques sur le management, de construire un lien entre les disciplines concernant les moyens de la communication de masse et tous les éléments de la communication de marketing ; et de faire l'analyse détaillée de ces derniers, en faisant leur évaluation avec les conditions sociales et les nouvelles technologies. On projette de présenter des informations qui serviront à qualifier les étudiants, à propos de la planification de la communication de marketing stratégique.

Conditions d'Admission :

- Justifier d'un diplôme d'enseignement supérieur (Bac+4), du résultat de l'examen de LES et passer le test de langue étrangère. Les étudiants diplômés des universités francophones sont exemptés du test de niveau linguistique.
- Epreuves écrites et orales pour être admis au programme.

Nombre de Places : 20

Nombre de candidatures de l'année précédente : 81

Nombre des étudiants admis de l'année précédente : 20

Durée des Etudes : 2 semestres

Langue d'enseignement : Turc

Enseignants :

Prof.Dr.Yasemin Giritli Inceoglu

Doç.Dr. İzzet Bozkurt

Yrd.Doç.Dr. Can Bilgili

Yrd.Doç.Dr.Banu Karsak

Yrd.Doç.Dr. Halime Yücel

Yrd.Doç.Dr. İnci Çınarlı

Öğr.Gör. Çiğdem Ersayın

Programme des cours :**2005-2006 Premier Semestre**

Code	Cours	Obligatoire/ Optionnel	Crédits
CO-E 511	Initiation à la Communication de Masse et les Média	Obligatoire	2
CO-E 521	Gestion et Administration de Communication de Marketing	Obligatoire	2
CO-E 531	Bütünleşik Pazarlama İletişimi ve Planlaması	Obligatoire	2
CO-E 541	Développement et Administration d'Une Marque	Obligatoire	2
CO-E 551	Örgütsel İletişim	Obligatoire	2
CO-E 561	Relations Publiques et Analyse des Campagnes	Obligatoire	2
CO-E 571	Projets de Communication de Marketing et Analyses	Obligatoire	3

Deuxième Semestre

Code	Cours	Obligatoire/ Optionnel	Crédits
CO-E 612	Analyse des Campagnes Publicitaires	Obligatoire	2
CO-E 622	Méthodes d'Investissement et de Mesure des Campagnes	Obligatoire	2
CO-E 632	Medya Planlama ve Satınalma	Obligatoire	2
CO-E 642	Pazarlama Araştırmaları ve Hedef Kitleyi Anlamak	Obligatoire	2
CO-E 652	Droit de Communication et Droits Intellectuels	Obligatoire	2
CO-E 662	Nouvelles Technologies de Communication et Marketing	Obligatoire	2
CO-E 672	Projets de Communication de Marketing et Analyses	Obligatoire	3
CO-E 682	Projet de Semestre	Obligatoire	-