

Master recherche en “Recherche en communication et études sur les Médias ”

Date de commencement : 2003-2004

3^e promotion en 2005-2006

Nombre d'étudiants : 27

Nombre de diplômés : -

Objectifs du programme :

Le phénomène de communication a été, jusqu'à une période très récente, étudiée dans le cadre des sciences sociales ou parfois dans celui des domaines s'intéressant à la technologie. Or, la communication et surtout la communication de masse qui en est une des conséquences les plus importantes, figurant au premier rang des phénomènes qui ont marqué notre siècle, les fondements des sciences de la communication ont été jetés au niveau global, à commencer par les pays investissant, comme il se doit, dans l'enseignement supérieur et la recherche.

D'ailleurs si de nos jours, on peut parler d'une globalisation, avec ses conséquences aussi bien positives que négatives, il convient de reconnaître que celle-ci doit son existence au développement de la communication et des médias. Parallèlement, depuis le temps où l'on a commencé à réfléchir sur eux, les médias et la communication n'ont pas fait que constituer leur propre champ de travail, mais ont également poussé d'autres sciences sociales à fonctionner à partir de nouveaux concepts et en fonction de nouvelles orientations méthodologiques. Il est de nos jours bien reconnu qu'il existe d'importantes écoles de sociologie, et des courants en sciences politiques qui se sont enrichies par le développement et la diversification des démocraties, constitués autour du phénomène des médias et de la communication.

Ce sont là les raisons qui font que l'interdisciplinarité et la pluridisciplinarité vers lesquelles s'orientent non seulement les sciences sociales, mais même les sciences naturelles ou fondamentales, sont présentes, à l'origine même des études sur les médias et la communication, en les plaçant dans un champ de plus en plus riche. Par ailleurs, plus les sociétés découvrent de nouvelles formes de communication et les transformations au niveau des médias, plus on a besoin de nouveaux cadres théoriques et de méthodes pour réfléchir et travailler dans ces domaines et enfin pour contribuer aux nouvelles formes de communication qui pourront se rendre au service des hommes et de l'humanité. Sans doute, ces découvertes nécessitent-elles la présence des scientifiques et des chercheurs capables de réaliser des études dans ces domaines qui se diversifient sans cesse et de transmettre leurs connaissances aux générations futures.

Le programme de mastère "Etudes sur les médias et la communication" a comme objectif de former les jeunes qui s'orientent vers la recherche scientifique et les activités académiques, afin de répondre à ces besoins. Le contenu des cours, qui d'une part transmet les connaissances théoriques et méthodologiques, discute les problèmes et les questions actuelles dans ces domaines, et de l'autre ne néglige pas les apports d'autres disciplines, des relations internationales à la science politique, en passant par la sociologie et l'anthropologie, qui contribuent aux études sur les médias et la communication; et le corps Enseignants spécialisé dans ce domaine témoignent de la finalité de ce programme qui cherche à préparer à leurs futures tâches, les chercheurs, et même les théoriciens de demain.

Conditions d'Admission

- Justifier d'un diplôme d'enseignement supérieur (Bac+4), du résultat de l'examen de LES et passer le test de langue étrangère. Les étudiants diplômés des universités francophones sont exemptés du test de niveau linguistique.

- Epreuves écrites et orales pour être admis au programme.

Nombre de Places : 10

Nombre de candidatures de l'année précédente : 38

Nombre des étudiants admis de l'année précédente : 9

Durée des Etudes : 4 semestres

Enseignants :

Prof.Dr. Merih Zillioğlu

Prof. Dr. Yasemin İnceoğlu

Prof. Dr. Özden Cankaya

Doç. Dr.Dilruba Çatalbaş

Doç.Dr. Dr.Hülya Uğur Tanrıöver

Yrd.Doç.Dr. Dr.Nazli Ülbay

Yrd.Doç.Dr. Dr.Nazli Ülbay

Öğr.Gör. Attila Demircioğlu

Programme des cours :

Premier Semestre

Code	Cours	Obligatoire/ Optionnel	Crédit
COM 501	Théories des médias et de la communication	Obligatoire	3
COM 551	Méthodes de recherche en communication et dans les études sur les médias	Obligatoire	3
COM 521	Droit et problèmes de la communication	Obligatoire	3
COM 531	Anthropologie de la communication	Optionnel	2
COM 561	Sémiologie des médias	Optionnel	2
COM 541	Sémiologie/linguistique	Optionnel	2

Deuxième Semestre

Code	Cours	Obligatoire/ Optionnel	Crédit
COM 502	Industries culturelles et économie politique des médias	Obligatoire	3
COM 572	Culture politique et médias	Obligatoire	3
COM 522	Communication internationale et médias	Obligatoire	3
COM 552	Recherche en communication et études sur les médias	Obligatoire	-
COM 532	Changement social, communication et médias	Optionnel	2
COM 542	Technologie et communication	Optionnel	2