

## **Master professionnel en “Management International”**

Une formation bidualmante en MBA, donnant droit à l'obtention d'un diplôme de MBA de l'Université Galatasaray et d'un diplôme de MBA en double sceau de l'Université Paris I Panthéon- Sorbonne et l'Université Paris IX Dauphine.

### **Objectifs du Programme :**

L'objectif du master professionnel Gestion est de donner une solide formation en gestion à des cadres administratifs des entreprises. Cette formation doit leur donner une connaissance approfondie des caractéristiques et spécifiques du milieu des affaires.

Date de commencement : 2003-2004

Nombre d'étudiants : 3

Nombre de diplômés : 14

### **Conditions d'Admission**

- Justifier d'un diplôme d'enseignement supérieur (Bac+4), du résultat de l'examen de LES et passer le test de langue étrangère. Les étudiants diplômés des universités francophones sont exemptés du test de niveau linguistique.
- Epreuves écrites et orales pour être admis au programme.

Nombre de Places : 30

Nombre de candidatures de l'année précédente : 18

Nombre des étudiants admis de l'année précédente : -

Durée des Etudes : 4 semestres

**Langue d'enseignement :** Français et Anglais

## Liste des projets professionnels en “Management International”

<b><u>Diplômé</u></b>	<b><u>Projet</u></b>	<b><u>Date</u></b>
Elçin Yılmaz	CRM: les gains théoriques	2005
Fatma Hande Ovacik	Les Pages Jaunes et la Publicité Sur Internet	2005
Serdar Şener	Méthode 6 Sigma et application chez Borusa	2005
Ece Yücel	Former pour Gérer	2005
Natali Reina	Les Stratégies de Swiss International Airlines dans l'environnement des low-cost carriers	2005
Ahmet Kıvanç Güler	Progiciel ERP et la Gestion de Projet d'Implémentation avec la Méthodologie Oracle	2005
Gaye Dernek	Opening and managing a branch in Turkey	2005
Deren Pektaş	La Planification et le développement des carrières: Cas de Şişecam	2005
Tolga Oran	Projet du transport intermodal entre la France et la Turquie	2005
Tevfik Alp Özpar	Analyse critique de calcul de coût d'amortisseurs	2005
Zeynep Akyüz	Stratégie de satisfaction client pour Metal Market Ltd.	2005
Celal Serhan Öztürk	Externalisation Logistique dans le monde et en Turquie	2005
İpek Gürtunca Artunç	Succès en "Worksite Marketing"	2005
Aslı Yıldız	Personalisation sur l'Internet	2005