

Master recherche en “Gestion”

Date de commencement : 2000-2001

6^e promotion en 2005-2006

Nombre d'étudiants : 12

Nombre de diplômés : 7

Objectifs du programme :

Le Master de recherche Gestion entend assurer aux étudiants une acquisition des connaissances approfondies dans les domaines de pointe de la gestion des organisations, une amélioration des aptitudes à la résolution pratique de problèmes complexes de gestion et une initiation à la recherche.

Conditions d'Admission :

- Justifier d'un diplôme d'enseignement supérieur (Bac+4), du résultat de l'examen de LES et passer le test de langue étrangère. Les étudiants diplômés des universités francophones sont exemptés du test de niveau linguistique.

- Epreuves écrites et orales pour être admis au programme.

Nombre de Places : 15

Nombre de candidatures de l'année précédente : 2

Nombre des étudiants admis de l'année précédente : -

Durée des études : 4 semestres

Enseignants :

Prof.Dr. Fuat Çelebioğlu

Prof.Dr.Mehmet Şakir Ersoy

Prof.Dr. Rüstem Hacirüstemoğlu

Prof. Dr. Mehmet Karafakioğlu

Prof.Dr.Yaman Öztekin

Prof.Dr.Garip Turunç

Doç.Dr.Sibel Yamak

Doç.Dr.İdil Kaya

Doç.Dr.Müjde Genevois

Yrd. Doç. Dr. Ömür Süer

Ali Eşref Turanlı

Programme des cours :

Premier Semestre

Code	Cours	Obligatoire/ Optionnel	Crédit
G519	Méthodologie de la Recherche	Obligatoire	3
G521	Approches Contemporaines à la Comptabilité de Gestion	Obligatoire	3
G523	Marketing International	Obligatoire	3
G525	Finance d'Entreprise	Obligatoire	3
G509	Gestion de Production	Obligatoire	3

Deuxième Semestre

Code	Cours	Obligatoire/ Optionnel	Crédit
G516	Analyse Econométrique	Obligatoire	3
G518	Les Perspectives du Management Stratégique	Obligatoire	3
G520	Contrôle Comptable	Obligatoire	3
G522	Techniques Quantitatives en Marketing	Obligatoire	3
G506	Séminaire	Obligatoire	-

Liste des Mémoires en Master de recherche "Gestion"

<u>Diplômé</u>	<u>Mémoire</u>	<u>Date</u>
Müjde Daragenli	La construction de l'indice des fonds communs de placement et l'évaluation de performance des fonds communs de placement de type-A	2003
Burcu Onar	Effet de la valeur de marque à la valeur des firmes	2003
Ece Tansu	Le choix du mode d'entrée des firmes françaises dans le marché ture	2003
Petek Güner	L'externalisation et la gestion des ressources humaines stratégique : les rôles changés des départements des ressources humaines	2003
Ayşe Dilara Altiok	Les effets d'annonces de dividende sur les prix d'actions dans la Bourse d'Istanbul	2004
Bahar Kürkçü	Une étude de cas sur la création d'une marque dans l'industrie de mode et de vêtement turque: Mavi Jeans	2005
Ali Erdoğan	E-Commerce, les nouveautés, les problèmes et les propositions de dénouement	2005