

Master professionnel en “Gestion”

Date de commencement : 2001-2002

5ème promotion en 2005-2006

Nombre d'étudiants : 114

Nombre de diplômés : 55

Objectifs du programme :

L'objectif du master professionnel Gestion est de donner une solide formation en gestion à des cadres administratifs des entreprises. Cette formation doit leur donner une connaissance approfondie des caractéristiques et spécifiques du milieu des affaires.

Conditions d'Admission

- Justifier d'un diplôme d'enseignement supérieur (Bac+4), du résultat de l'examen de LES et passer le test de langue étrangère. Les étudiants diplômés des universités francophones sont exemptés du test de niveau linguistique.

- Epreuves écrites et orales pour être admis au programme.

Nombre de Places : 30

Nombre de candidatures de l'année précédente : 102

Nombre des étudiants admis de l'année précédente : 30

Durée des Etudes : 4 semestres

Langue d'enseignement : Turc

Enseignants

Prof.Dr.Mehmet Bolak

Prof.Dr.Mehmet Şakir Ersoy

Prof.Dr.Mehmet Karafakioğlu

Prof.Dr.Yaman Öztekin

Prof.Dr.İsmail Ataay

Prof.Dr.Mahmut Paksoy

Doç.Dr.İdil Kaya

Doç.Dr.Müjde Genevois

Doç.Dr.Sibel Yamak

Doç.Dr.Şakir Esnaf

Yrd.Doç.Dr.Aylin Ataay

Yrd.Doç.Dr.Volkan Demir

Yrd.Doç.Dr.Ömür Süer

Dr.Şule Özbaşar

Dr.Süleyman Gedik

Öğr.Gör.Özlem Lecompte

Programme des cours :**Premier Semestre**

Code	Cours	Obligatoire/ Optionnel	Crédit
MÍ501	Statistiques Appliquées	Obligatoire	3
MÍ503	Management et Organisation	Obligatoire	3
MÍ505	Comptabilité	Obligatoire	3

Deuxième Semestre

Code	Cours	Obligatoire/ Optionnel	Crédit
MÍ508	Approches Contemporaines à la Comptabilité de Gestion	Obligatoire	3
MÍ504	Principes du Marketing	Obligatoire	3
MÍ502	Gestion de Production	Obligatoire	3

Troisième Semestre

Code	Cours	Obligatoire/ Optionnel	Crédit
MÍ609	Gestion des Ressources Humaines	Optionnel	3
MÍ605	Comportement Organisationnel	Optionnel	3
MÍ601	Gestion du Marketing	Optionnel	3
MÍ603	Gestion Financière	Optionnel	3
MÍ611	Business English	Optionnel	3

Quatrième Semestre

Code	Cours	Obligatoire/ Optionnel	Crédit
MÍ608	Management Stratégique	Optionnel	3
MÍ606	Gestion de la Vente	Optionnel	3
MÍ620	Management Logistique	Optionnel	3
MÍ616	Gestion des Valeurs Mobilières	Optionnel	3
MÍ624	Les dynamiques du 20 ^e siècle	Optionnel	3
MÍ600	Projet	-	

Liste des Projets de Semestre en Master professionnel “Gestion”

Diplômé	Projet	Date
Barış Ulus	Management du risque	2003
Emre Cevdet Çizmecioğlu	Les conséquences du management du processus dans une firme de logistique	2003
Sibel Özdemir	Comparaison entre les bourses des pays de l’Union européenne et İMKB	2003
İ.Bülent Bagater	Les processus de fusion et de restructuration pendant les périodes de crises	2003
Esra Akgündüz	L’analyse structurelle et stratégique des coûts	2003
Cevdet Sinan Yılmaz	L’entreprise de gestion de portefeuille en Turquie	2003
Elif Esra Şeyoğlu	Les stratégies marketing des fonds de retraite	2003
Mustafa Dönmez	Joint Venture en Turquie et dans le monde	2003
Deniz Nazlı	La durée de crédit et les systèmes de rapport	2003
Bengi Yanık	Les groupes d’épargne et crédit en Turquie et une application sur la zone du tremblement de terre	2003
Nilgün Karhan	Gestion stratégique de qualité totale	2003
Alper Bayer	HMY GROUP- TEKNOGAN Analyse du processus de production : Fabrique de Hadimköy	2003
Barış Yıldırım	Management de la chaîne d’approvisionnement	2003
Aybike Kaymaz	Délégation des responsabilités dans les entreprises contemporaines	2003
Güney Çoban	La transformation d’une société d’assurance en fonds de pension	2003
Burak Koç	La modélisation du processus du changement du système dans une banque	2004
Sinan Sümer	Turnover Management (Stratégies de management pour sauver les firmes en difficulté)	2004
M.Ali Umut Soydaner	Management des relations consommateurs	2004
Behçet Murat Turhan	La force et l’utilisation du capital islamique dans le monde	2004

<u>Diplômé</u>	<u>Projet</u>	<u>Date</u>
Mete Şengül	La notion de marque et ses processus	2004
Gökhan Özdemir	Factoring	2004
Zuhal Uzan	Le processus d'évaluation de la performance	2004
Cem Emre Buruş	La mesure de la performance de préavis de l'analyse Camels dans le secteur bancaire turc	2004
Banu Selçuk	La notion de projet, l'importance de sa gestion, sa communication et de sa coordination ; une étude cas	2004
Alper Özsefil	Analyse des états financiers	2004
A.Elif Suner	La gestion des carrières et son effet sur la culture d'entreprise	2004
Murat Suner	Les principes de la gestion des connaissances et ses applications	2004
Tolga Aksoy	Audit des Fonds de Pension	2004
İbrahim Uç	Les relations patron-salariés ; Les syndicats dans le secteur bancaire turc	2004
Erdin Baran	Le développement d'E-commerce en Turquie et dans le monde	2004
Ata Mert Ünalan	Les perspectives et l'analyse financière d'une firme cotée à IMKB	2004
A.Ceyla Aydoğmuş	La gestion des ressources humaines – les pouvoirs	2004
Nedret Avcı Atak	La structure organisationnelle de l'entreprise	2004
Gürkan Burçin Çelen	L'analyse financière, marketing et de vente d'une entreprise	2004
Burcu Polat	L'importance de la motivation dans la gestion des ressources humaines et les facteurs influençant la motivation	2004
B.Metin Ergüven	La chaîne d'approvisionnement et une application	2004
Dilek Kurban	Conventions entre les Syndicats et les employeurs	2004
Zuhal Uzan	Le processus d'évaluation de performance	2004
Ceri Tandoğan	Les indicateurs boursiers et applications dans la bourse d'Istanbul	2004
Elif Şaşmaz	Les problèmes posés aux PME en Turquie dans le commerce extérieur et des propositions de solutions	2004
Didem Şayıplı	Le secteur média en Turquie et une application sectorielle	2005

<u>Diplômé</u>	<u>Projet</u>	<u>Date</u>
Serkan Akkaya	Une évaluation de travail dans les ressources humaines	2005
Ayışığı Seda Atıcı	Analyse financière d'une entreprise: Ekol Lojistik A.Ş.	2005
Ayşe Nilsu Denктаş	La consultation management en Turquie	2005
Alper Tunga Özdemir	Les PME en Turquie, problèmes de gestion et propositions de solutions	2005
Eralp Hiçsönmez	L'examen de la procédure d'introduction en bourse des entreprises	2005
Vefa Süha Ersöz	La gestion des connaissances	2005
Tuğçe Kavas	Les effets des évaluations de performance sur la carrière	2005
Fuat Erbağın	L'éthique de travail dans les entreprises et la responsabilité sociale	2005
İnci Özdemir	L'exportation des produits textiles de maison en marketing international	2005
Nazlı Güven	L'importance de la gestion des relations clients dans les activités logistiques	2005
Hüseyin Alper Çomoğlu	Les stratégies de concurrence au cours des périodes de crise : Une comparaison McDonald's et Burger King	2005
Gülhis Seda Mankut	Le choix de fournisseurs des entreprises et une évaluation : Une application dans le secteur des matériaux de construction	2005
Seyma Terzi	La motivation et un examen des aspects motivationnels sur l'organisation des ventes dans les entreprises pharmaceutiques	2005
İdil İlgin Yalçın	Les stratégies de concurrence dans le média	2005