

Master recherche en “ Management de communication stratégique”

Date de commencement : 2005-2006

1^e promotion en 2005-2006

Nombre d'étudiants : 6

Nombre de diplômés : -

Objectifs du programme :

Le programme de master de recherche sur les méthodes de communication stratégique est préparé selon les besoins d'un pays en voie d'intégrer l'Union européenne, à l'ère de ce 21^{ème} siècle, où les relations publiques modernes sont dénommées en tant que méthode de communication stratégique. Le programme considère les relations publiques comme une discipline qui se base non seulement sur la gestion mais également sur l'intérêt public. De ce fait ce programme comporte d'une part les méthodes de communication stratégique concernant les services publics et privés, d'autre part l'apport des stakeholders aux approches critiques des relations publiques à la gestion de crise, à la communication de risque et à la communication en santé.

Conditions d'Admission

- Justifier d'un diplôme d'enseignement supérieur (Bac+4), du résultat de l'examen de LES et passer le test de langue étrangère. Les étudiants diplômés des universités francophones sont exemptés du test de niveau linguistique.

- Epreuves écrites et orales pour être admis au programme.

Nombre de Places : 20

Nombre de candidatures de l'année précédente :

Nombre des étudiants admis de l'année précédente :

Durée des Etudes : 4 semestres

Enseignants :

Prof.Dr.Yasemin Inceoğlu

Prof.Dr.Filiz Balta Peltekoğlu

Doç.Dr.Michel Bourse

Yrd.Doç.Dr.İnci Çınarlı

Yrd.Doç.Dr.Baskan Karsak

Yrd.Doç.Dr.Halime Yücel Altınel

Programme des cours :**2005-2006 Premier Semestre**

Code	Cours	Obligatoire/ Optionnel	Crédit
SIY601	Théories et Modèles de Communication	Obligatoire	2
SIY611	Théories et Ethiques de Relations Publiques	Obligatoire	2
SIY612	Communication Organisationnelle et Management de Réputation	Obligatoire	2
SIY613	Relations Publiques dans le Secteur Publique	Obligatoire	2
SIY614	Méthodologies de Recherche et d'Evaluation en Relations Publiques	Obligatoire	2
SIY615	PR LABO	Obligatoire	2
SIY616	Séminaire (2 heures /semaine)	Obligatoire	-

2005-2006 Deuxième Semestre

Code	Cours	Obligatoire/ Optionnel	Crédit
SIY602	Perspective Critique des Relations Publiques	Obligatoire	2
SIY612	Méthodes de Rédaction en Relations Publiques	Obligatoire	2
SIY622	La Communication de Marketing	Obligatoire	2
SIY632	Communication Appliquée au Champ de La Santé	Obligatoire	2
SIY642	Communication de Crise et Issue Management	Obligatoire	2
SIY652	PR LABO	Obligatoire	2
SIY662	Séminaire (2 heures /semaine)	Obligatoire	-